**浙江广厦建设职业技术大学**

**2020年高职扩招电子商务专业**

**职业适应性测试大纲**

**一、测试目标**

结合高职扩招生应当具备的基本素养和电子商务专业学习要求，主要测试考生以下几个方面的素质与能力：

**1. 理解判断能力**

重点考查考生对已知信息的理解和判断能力，以及通过理解判断解决问题的能力。

**2.表达与沟通能力**

重点考查考生语言表达的逻辑性、层次性、简洁性和准确性，以及与人沟通交流的能力。

**3. 人文素养**

重点考查考生人生观和价值观，以及能否正确处理人与自然、人与社会、人与人之间的关系，并较好解决理性、意志和情感等问题。

**4. 职业兴趣及职业发展能力**

重点考查考生对个性及该专业的基本认知和定位，以及从事电子商务相关职业岗位工作所需的潜质和兴趣等。

**二、测试原则**

坚持“公平竞争、公正选拔、公开程序、综合评价、择优录取”的原则，做到测试方法科学适用、组织严密规范。

**三、测试方法与时间**

**1.测试方法**

面试。

**2.测试时间**

每位考生面试时间约为5分钟。

**四、测试内容**

职业适应性测试考核内容及分值（总分100分）占比如下：

1.职业意识（30分）：考察考生对电子商务专业了解程度、对相关职业的认知及职业价值观等。

2.职业潜质(20分)：考察考生的心理调节能力与适应能力、职业倾向和职业规划能力等。

3.职业技术素养（40分）：考察考生语言理解、表达与沟通能力、应用分析能力和应变能力等。

4.综合素质（10分）：考察考生的综合素质，包括但不仅限于仪容仪表、行为举止等。

浙江广厦建设职业技术大学

 二〇二〇年九月